



NOMEN, agence de communication spécialisée dans la création de noms de marques, recherche

Un(e) assistant(e) de projets créatifs et linguistiques

Pour un stage rémunéré (minimum légal mensuel + 50% des titres de transport + tickets restaurants) de longue durée (6 mois minimum, voire plus si disponible) à partir d'octobre 2018

ENTREPRISE

Nomen est leader de la création de marques (naming) et de la stratégie de marques (branding), avec à son actif déjà plus de 2000 créations de noms de marques depuis 1981. Il mobilise ses linguistes, ses juristes, ses experts en marketing et son réseau mondial de filiales et de partenaires pour vous accompagner et vous conseiller.

Fort de cette approche globale, le groupe Nomen crée sur mesure des noms, des marques et des identités adaptés à tous les marchés et répondant à toutes les exigences, afin de garantir leur notoriété, leur valeur, et leur succès.

Missions principales :

- Création de noms : travail de création individuelle, participation à des brainstormings, recherches encyclopédiques
- Assistance dans le suivi des projets de création français et internationaux, et interface avec les clients
- Contrôles linguistiques et culturels à l'international : mise en place et lancement des tests, contacts avec nos filiales et correspondants à l'étranger, analyse des informations, rédaction des rapports
- Création d'outils de communication, gestion de réseaux sociaux, rédaction d'articles, pré-validations juridiques de noms, traduction (notamment la traduction d'études de cas)
- Rédaction d'argumentaires sémantiques, et de définitions de noms

En fonction du niveau d'autonomie, d'autres missions ponctuelles (rédaction de brief, benchmark, études...) pourront être confiées.

Profil recherché :

Cursus

- Minimum bac+2 (convention de stage obligatoire)
- Sciences humaines, communication, marketing
- Profil international

Langues

- Maîtrise du français et de l'anglais obligatoire
- Connaissance d'autres langues vivantes (chinois apprécié) ou anciennes

Personnalité

- Esprit ouvert et créatif, culture générale
- Capacités d'analyse et de synthèse, compétences rédactionnelles
- Pragmatisme, ouverture aux problématiques commerciales
- Dynamisme, capacité à tenir des délais

Candidature :

C.V. et lettre de motivation à contact@inter-check.com

www.nomen.fr • www.facebook.com/GroupeNomen • www.linkedin.com/company/Nomen